


<b>Cataluña económica</b>	Tirada: <b>22.000</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>20.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>76</b>	
Cataluña	Economía	Audiencia: <b>70.000</b>	Ocupación (%): <b>13%</b>
Mensual	01/03/2002	Valor (Ptas.): <b>58.752</b>	Valor (Euros): <b>353,11</b>
		Página: <b>74</b>	Imagen: <b>No</b>

**Título: El emprendedor visionario**

**Autor: Marc Allen**

**Editorial: Ediciones Urano (Empresa Activa)**

Marc, recién estrenado como empresario de su propio negocio, recibe un día la extraña pero ilustradora visita de Bernie, un anciano que le dará pistas y consejos para llevar su empresa hacia el éxito. El último título de Empresa Activa nos aporta, en la misma línea novelada y de fácil lectura que caracteriza la colección, una lección más sobre el mundo empresarial; el autor, Marc Allen, afirma que se trata de una experiencia real -y el protagonista, casi su retrato-, en la que se dan las pautas para que no sean las crisis, sino los objetivos, los que dirijan la empresa.